



CARNIVAL GROUP  
INTERNATIONAL

請即發佈

## 嘉年華國際啟動兩項新業務

### *兒童娛樂教育及移動嘉年華業務將為股東創造巨大價值*

(香港訊，2015年6月22日) 結合主題遊樂園、酒店、國際名牌折扣購物中心、餐飲、會議及展覽中心、休閒娛樂及演藝設施的中國唯一上市大型旅遊、酒店及零售綜合項目發展商**嘉年華國際控股股份有限公司**（「**嘉年華國際**」或「**集團**」；**股票編號：996**）進一步擴展其體驗式消費業務組合，至兒童娛樂教育及移動主題樂園業務。兩項全新業務貫徹集團一站式嘉年華及主題體驗式消費項目之戰略模式，在中國快速增長中產階級帶動下，嘉年華集團可望透過啟動兩項全新主題體驗式消費項目，受惠於潛力龐大的兒童教育及休閒市場。

根據市場研究機構中國產業研究報告網以及艾瑞諮詢集團預計，中國兒童早教市場的規模，預計到2016年將達1000億人民幣，調查亦發現年齡在6歲以下兒童的家庭中，約58%的家庭會送他們的孩子參與學前教育課程。而根據世界500強AECOM集團亦指出，中國的主題樂園市場龐大，在亞洲排名前20名的主題樂園，便有超過一半設於中國各城市，每個主題樂園每年更吸引200到400多萬的遊客到訪。

為抓緊如此龐大的市場，嘉年華國際最近分別與Kids Edutainment Limited及歐洲之星文娛發展有限公司簽訂協議，成立兩間新合資公司（合資公司），分別在中國及海外地區發展兒童教育及移動主題樂園業務。集團持有70%股權的好開始控股有限公司（「好開始」），將以國際著名品牌旗下卡通人物及獲授權的教材，開發及營辦專為兒童而設、教育與娛樂兼備的兒童早教項目和課程。其中，好開始明年將與多個國際品牌，包括探索頻道(Discovery Channel)、小豬佩奇(Peppa Pig)及天線寶寶(Teletubbies)等，在中國內地合辦娛樂教育項目及課程，並為6個月大至8歲的兒童提供切合他們年齡的全年學習課程體驗。好開始計劃在未來五年內，於中國精選的高消費能力城市最多開設100間自營中心及400間特許經營中心。此外，位於深圳的好開始兒童探索中心預期將於二零一五年七月開始試業。

此外，嘉年華國際將透過其持有80%股權的另一新成立合資公司環球星際嘉年華控股有限公司（「環球星際嘉年華」）將運營移動嘉年華業務。環球星際嘉年華將從事在中國及海外舉辦及營運移動主題樂園。移動主題樂園在歐洲及北美非常普遍，是集機動遊戲、攤位遊戲、娛樂表演、美食和商品攤位於一身的大型樂園，往往吸引眾多市內及周邊地區的遊客到訪。環球星際嘉年華將在未來2-3年，從歐洲採購3套樂園設備，每套設備每年將在2至3個城市舉辦移動主題樂園，則該項目每年可在共6至9個城市展開，預計每個城市旅客人次至少在100至200萬人，考慮中的城市包括台北、北京、上海、廣州、深圳等。環球星際嘉年華的頭炮將會與香港歷史最悠久、最大型的慈善機構東華三院合作，在2015年12月底至2016年3月底在香港舉辦其首個移動主題樂園，預期該個為期三個月的移動主題樂園將吸引至少150萬至200萬本

地及海外遊客到訪。而有關移動主題樂園部份所得的款項，將會捐贈東華三院為其 145 週年誌慶籌集善款。

兩間新合資公司將由在其各自行業經驗豐富的專家領導。陳華俊被任命為好開始首任執行總裁，他同時為全球服務推廣供應商、知名品牌代理商及世界級品牌服務商 Promotional Partners Worldwide Group 的創辦人及董事總經理。此外，林威廉被任命為環球星際嘉年華首任執行總裁，他是歐洲之星創始人，而且在娛樂行業擁有超過 20 年經驗，他亦是將移動遊樂園及嘉年華概念帶入中國的先鋒。

**嘉年華國際主席景百孚先生**表示：「我們相信，集團兩項全新輕資產業務－娛樂教育業務及移動主題樂園業務將可為集團帶來非常可觀的股本回報，加上近期收購的金錢豹和集團的旗艦項目『青島海上嘉年華』，連同娛樂教育業務及移動主題樂園業務勢將進一步配合及提升我們的策略，開發一站式嘉年華主題消費體驗，並受惠於中國快速增長、消費力龐大的中產階級市場。我們相信，青島海上嘉年華、兩項全新業務及最近公佈收購的金錢豹連鎖餐飲業務所締造的協同效應，將在集團內創造出巨大的交叉銷售機會，有助於創建集團的『嘉年華』品牌，成為中國及精選海外地點被廣泛認知的生活時尚、休閒、娛樂、零售、酒店、旅遊及餐飲品牌。」

**嘉年華國際行政總裁梁永昌先生**表示：「好開始和環球星際嘉年華有助我們大幅擴展業務規模，標誌著集團發展的新一章。隨著國內富裕父母在兒童教育上花費更多，加上中國消費者更樂意在娛樂和親子遊戲上消費，兩間新合資公司將為集團帶來龐大機會，讓我們把握中國快速增長及消費力龐大的中產階級市場。新業務線均為輕資產、具高度的可擴展性、和主要以現金為基礎，意味著將可更快錄得股本回報。我們相信此重要一步將有助集團加快建立『嘉年華』的體驗式生活時尚消費品牌地位。與此同時，我們會繼續開拓和評估各種能夠推廣體驗式消費的機會，並對兩項新業務將成為增長動力、創造龐大的股東價值及支持集團進一步擴大體驗式消費業務組合充滿信心。」

- 完 -

## **嘉年華國際控股有限公司**

嘉年華國際控股有限公司（「嘉年華國際」，股票代號：996）主要從事主題休閒及消費業務，集中於中國境內及境外主要城市設計、開發及經營一體化大型旅遊綜合項目，當中包括有主題公園、酒店、購物及休閒設施及其他主題消費業務如餐飲、娛樂教育及移動主題公園項目。2014年5月14日，本集團獲納入摩根士丹利全球小型股指數（MSCI Small Cap Index）。自2015年3月9日起，本集團成為恒生綜合中型股指數以及滬港通之港股通成分股之一。

如欲獲得更多嘉年華國際的資訊，請登入公司網址 <http://www.0996.com.hk>

### **傳媒垂詢**

縱橫財經公關顧問有限公司

鄭英華 電話：(852) 2864 4836 電郵：[ingrid.cheng@sprg.com.hk](mailto:ingrid.cheng@sprg.com.hk)

賴小慧 電話：(852) 2114 4313 電郵：[grace.lai@sprg.com.hk](mailto:grace.lai@sprg.com.hk)

杜思達 電話：(852) 2114 4901 電郵：[sophie.du@sprg.com.hk](mailto:sophie.du@sprg.com.hk)